



赤い羽根共同募金

デザインガイド 2012

赤い羽根共同募金デザインガイド 2012 (全国共通のデザインを)

現在、赤い羽根共同募金の活動には、全国で様々な印刷物が作られています。しかし、地域によっていろんなデザインの赤い羽根マークがあったり、バラバラなキャッチフレーズが氾濫していると、いつまでたってもブランドイメージが形成できず、赤い羽根の信頼も得にくくなります。

そこで、名刺、封筒、ポスターなどの「デザインの共通ルール」を作成しました。赤い羽根共同募金の「見え方」を共通にしていくことで、コミュニケーションツールとしての効果を上げていきます。印刷物にもウェブサイトにも共通の約束事。全国各都道府県が同じデザインでがんばろう、という気持ちです。

赤い羽根共同募金
助成車両



NPO法人まーる



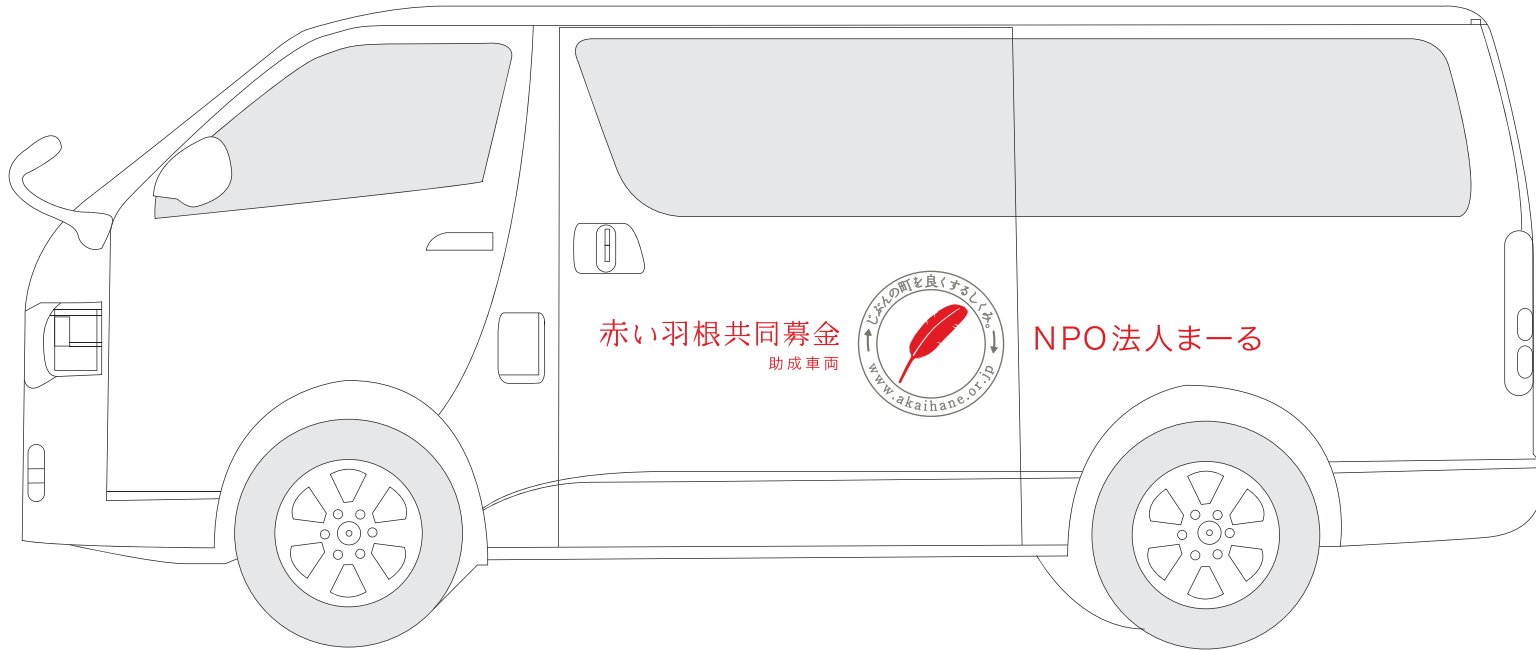
共通マーク

各団体名

※車両のボディカラーは白がおすすめです。

白がむずかしい場合、マークの赤色がよく

みえるシルバーやベージュなどの色を選んでください。



赤い羽根共同募金
助成車両



NPO法人まーる



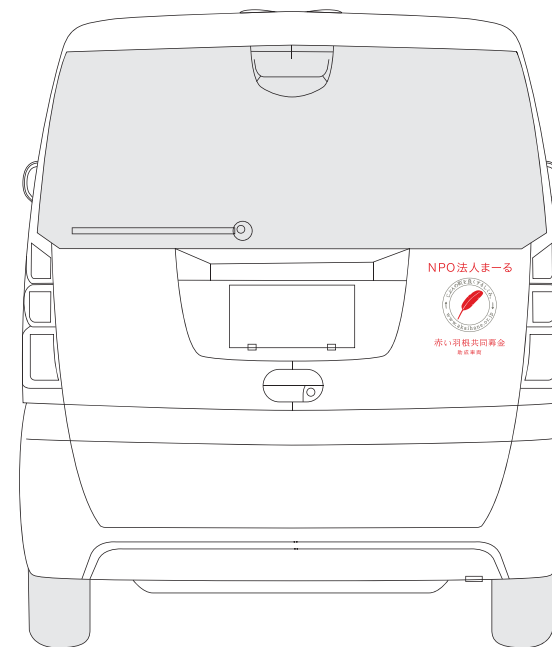
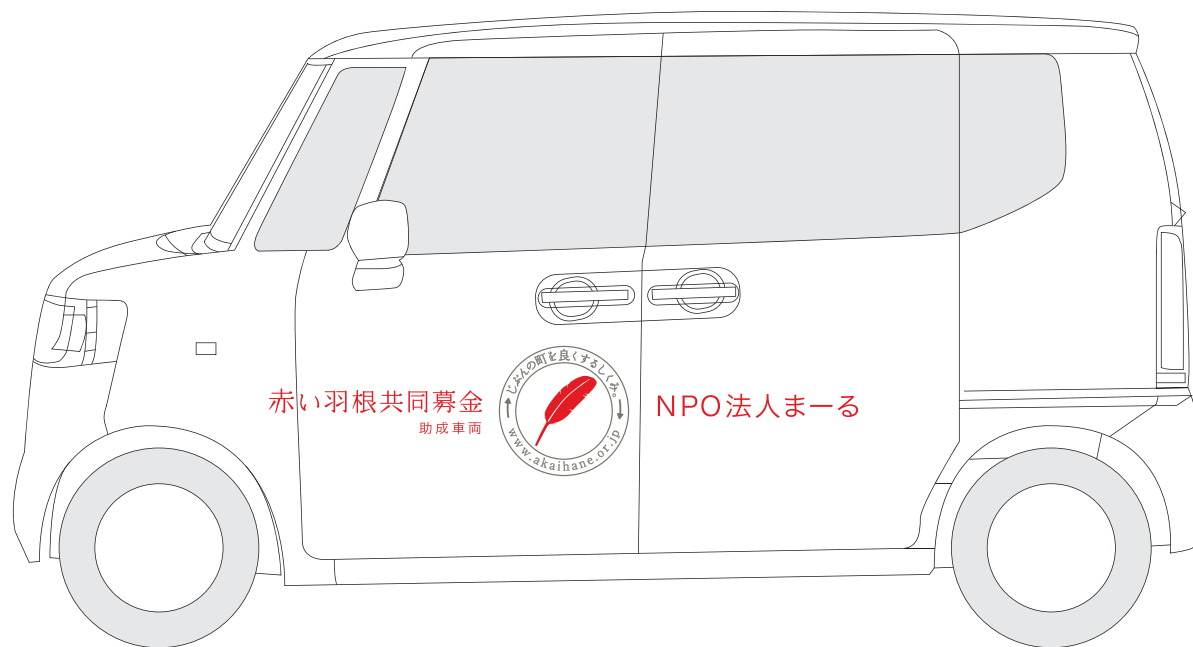
共通マーク

各団体名

※車両のボディカラーは白がおすすめです。

白がむずかしい場合、マークの赤色がよく

みえるシルバーやベージュなどの色を選んでください。



赤い羽根共同募金
助成車両



NPO法人まーる

※車両のボディカラーは白がおすすめです。
白がむずかしい場合、マークの赤色がよく
みえるシルバーやベージュなどの色を選んでください。

共通マーク

各団体名

